

2022年第4四半期
社会貢献活動(CSR)報告



SOCIAL IMPACT: HEALTH & WELLNESS

ソーシャル インパクト:健康とウェルネス

ニュースキンは、ハリケーン「イアン」で被災した人々とウクライナの危機に対する継続的支援のために、**120,000個以上の製品**をコンボイ オブ ホープに寄付しました。この寄付は、ニュースキンによる過去最大の製品寄付に相当します。



120,000

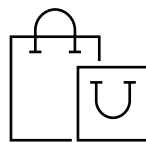
個以上の製品を寄付



ニュースキンジャパンはフードドライブを実施し、会員やその顧客、社員等、多くの参加者から**1,900個以上の食品**を集めて寄付しました。これらの食品は、セカンドハーベスト・ジャパンや地元のフードバンクを通じて、ひとり親家庭や支援を必要とする子どもたちに届けられました。

1,900

個以上の食品を寄付





ニュースキン 太平洋地区は、ブランド メンバーや社員と共にキッズ ウィズ キャンサー財団へ寄付をするために、10月のベイクセールを通じて資金を調達しました。キッズ ウィズ キャンサー財団は、小児がんを患う子どもたちやその家族の経済的困難に対する支援を行っています。

ニュースキンは、ユナイテッド ウェイズ コミュニティ アクションおよびデイズ ファミリーマーケットと提携して、休暇中のサポートを必要とする家族への支援を提供しました。社員はユタ州全域の家族のために **1,000 食**の準備と梱包を手伝いました。



ユタ州全域の家族のために

1,000

食を詰めて準備



女性の活躍を推進するニュースキン ウィメン ライジング エンプロイー リソース グループは、ナウ アイ キャン財団およびスティッチング ハーツ ワールドワイドと提携して、着用しやすいハロウィーン コスチュームの作成を支援しました。ナウ アイ キャンは、障害をもつ子どもたちが潜在能力を最大限に発揮し、できる限り自立できるよう支援する慈善団体です。ウィメン ライジングのメンバーは、ナウ アイ キャンと協力して、子どもたちがハロウィーン コスチュームを着用できるようサポートしました。

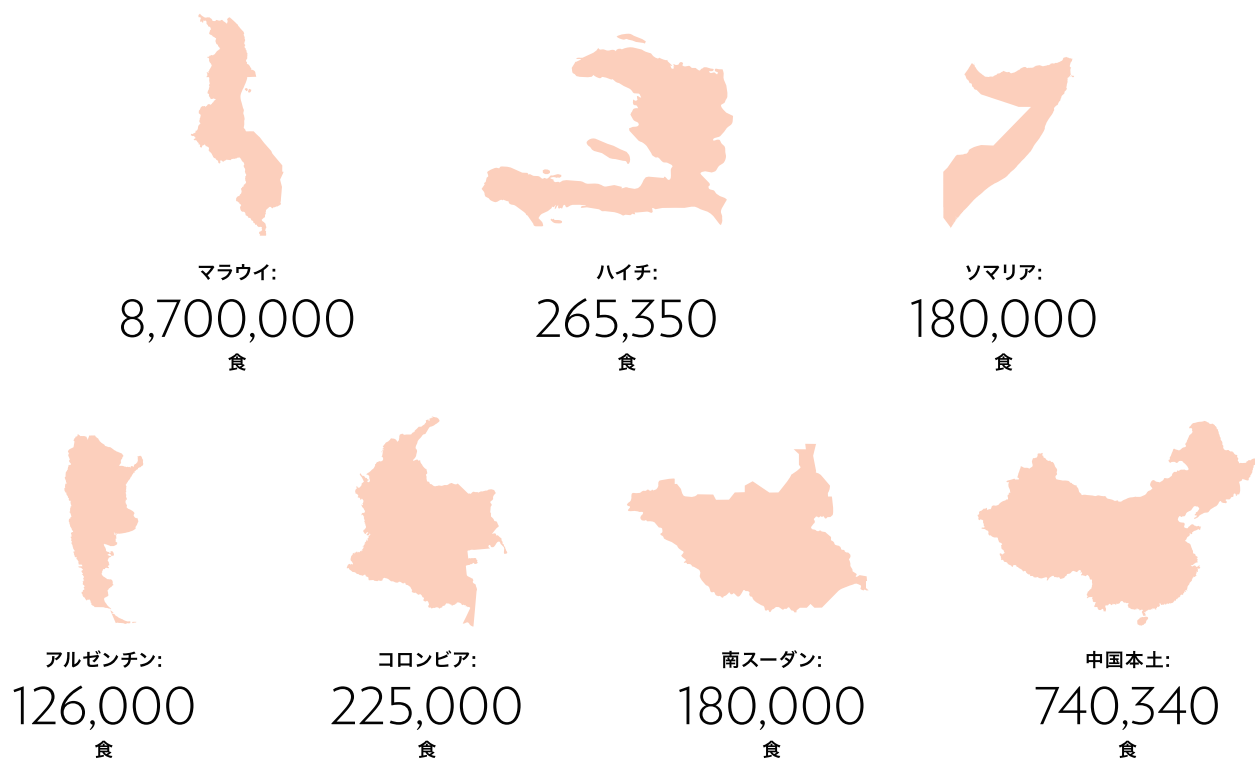
購入・寄付されたビタミール:

347,223 袋

10,416,690 食



皆さまが購入・寄付してくださったビタミールの配布先:



ニュースキンは、栄養補助食品とスキンケア製品を販売している企業であり、ニュースキン エンタープライズ社は、ニューヨーク証券取引所に上場しています (NYSE:NUS)。ニュースキンのプログラムであるナリッシュ ザ チルドレンは、米国の複数の州で商業的な共同ベンチャーとして登録されています。このプログラムを通じて、ニュースキンのブランド メンバーやショッピング メンバーはニュースキンからビタミールを購入し、それを民間援助機関 (NPO: 非営利活動法人) に寄付することによって、「子どもたちを栄養不良から救う」という難しい世界的な課題に取り組むことができます。ビタミールの価格には、生産、一般管理、配送、販売にかかる費用が含まれています。ほかのニュースキン製品と同様に、ブランド メンバーには報酬が支払われ、ニュースキンはビタミールの販売から利益を得ています。



SUSTAINABILITY

サステナビリティ

パッケージの削減:

22.49

トンの紙を世界中で削減

78.9

トンのプラスチックを世界中で削減



サステナビリティ ハイライト:

ニュースキンは、ユタ ビジネスからグリーン ビジネス リーダーシップ アワードを受賞しました。よりサステナブルで革新的なパッケージの採用やユタ サステナブル ビジネス コアリションでのリーダーシップなど、ニュースキンのパッケージングとサステナビリティ(持続可能な環境)の取り組みが評価されました。

ニュースキンジャパンは、テラサイクルと提携して「Force for Greenリサイクル プログラム」を実施しました。2022年、日本では **376,000** 個以上の空き容器を回収しました。

