



2022年第3四半期 社会貢獻活動(CSR)報告

SOCIAL IMPACT: HEALTH & WELLNESS

ソーシャル インパクト:
健康とウェルネス



スマイル ポッシブル イニシアチブ

ニュースキン アメリカ地区は、モバイル サージェリー インターナショナル (MSI) との新たなパートナーシップを発表いたします。同地区からニュースキン フォース フォー グッド財団への寄付はすべて、モバイル サージェリー インターナショナルに送られます。MSIは、口唇裂や口蓋裂の手術、および歯科、言語療法、心理カウンセリング、耳、鼻、喉のコンサルテーションなど、必要なすべてのアフターケアを無料で提供しています。



アメリカ地区からのニュースキン フォース
フォー グッド財団への寄付は、支援を必要と
する子どもたちを助けるためにモバイル サー
ジェリー インターナショナルに送られます。

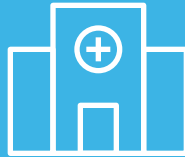
アメリカ地区でAP 24 トゥースペースト1個お
買い上げごとに、10セントがニュースキンから
モバイル サージェリー インターナショナルへ
寄付されます。



ニュースキン フォース フォー グッド財団は、今回のチャリティパートナーを発表いたします。地球を大切に、未来の世代を育み、グローバル コミュニティへの投資に注力し、よりよいコミュニティづくりを共にサポートする、世界中のパートナーに感謝いたします。

キャンプ ケセム
チャリティ ビジョン
ファミリー プロミス オブ オグデン
フレンズ ウィズアウト ア ボーダー
ハート ホーム財団
国際救済委員会
MAIA
オーファネージ サポート サービス オーガニゼーション
ユタ チーム マウンテン ウェスト
ビジョン スプリング

ニュースキン フォース フォー グッド財団からの助成金により、フレンズ ウィズアウト ア ボーダーは、ラオス フレンズ ホスピタル フォー チルドレンの子どもたちに約1,500件の医療処置を提供する予定です。



オーファネージ サポート サービス オーガニゼーションは、エクアドル全土の8つの孤児院で350人以上の子どもたちに対し、栄養、心理、感情、教育、医学に関するサポートを行います。



FORCE FOR GOOD AROUND THE WORLD

世界のForce for Good



コーポレート

ユナイテッド ウェイ オブ ユタ カウンティは、ニュースキンを2022年コーポレート パートナー オブ ザ イヤーに選出しました。ニュースキンは、ユタ州プロボのサウス フランクリン コミュニティ センターでの活動が評価されました。サウス フランクリン コミュニティ センターは、毎年550人以上の子どもたちにサービスを提供し、友人やメンターとつながりながら学び、成長できる力を与えています。

ハンガリー

ニュースキン ハンガリーは、ハンガリーの病気をもつ子どもたちの願いを叶える地元の組織、マジック ランタンと提携しました。ニュースキンは2つの願いを叶えることができました。アコスは家族と一緒にレゴランドを訪れ、入院によりコミュニティの遊び場に行くことができなかったローラ ベラは、自宅の庭で遊べるようブランコと滑り台を受け取りました。

南アフリカ

ネルソン マンデラ国際デーに、ニュースキン 南アフリカは、支援を必要とする子どもたち、特に親から世話を受けられない子どもたちに避難所、保護、教育、トレーニング、治療を提供する組織キッズ ヘイブンを通じて子ども用の衣服を寄付することを発表しました。

太平洋地区

ニュースキン 太平洋地区の社員とブランド メンバーは、オーストラリア全土で脳性麻痺と共に生きる人々への資金を集め、意識を高める取り組みを行いました。ニュースキン 太平洋地区は、「脳性麻痺の人々のために、1日10,000歩を自分のやり方で歩く」という目標でステップテンバーを祝いました。75人以上の社員やブランドメンバーが集まり、脳性麻痺アライアンスを支援しました。



VITAMEAL

ビタミール

皆さまが購入・寄付してくださった
ビタミールの配布先：

マラウイ

9,000,000 食

ハイチ

540,000 食

ソマリア

180,000 食

アルゼンチン

126,000 食

コロンビア

225,000 食

中国本土

844,470 食



購入・寄付されたビタミール



363,849 袋



10,915,470 食

ニュースキンは、栄養補助食品とスキンケア製品を販売している企業であり、ニュースキン エンタープライズ社は、ニューヨーク証券取引所に上場しています(NYSE:NUS)。ニュースキンのプログラムであるナリッシュ ザ チルドレンは、米国の複数の州で商業的な共同ベンチャーとして登録されています。このプログラムを通じて、ニュースキンのブランド メンバーやショッピングメンバーはニュースキンからビタミールを購入し、それを民間援助機関(NPO:非営利活動法人)に寄付することによって、「子どもたちを栄養不良から救う」という難しい世界的な課題に取り組むことができます。ビタミールの価格には、生産、一般管理、配送、販売にかかる費用が含まれています。ほかのニュースキン製品と同様に、ブランド メンバーには報酬が支払われ、ニュースキンはビタミールの販売から利益を得ています。



SUSTAINABILITY

サステナビリティ

パッケージの削減:

73.9 トンの

プラスチックを世界中で削減

16.3 トンの

紙を世界中で削減

2022年1月～9月の累計データ

韓国

ニュースキン韓国は、ニュー ホープ フォレスト プロジェクトの完了を祝いました。ニュー ホープ フォレストは生態系の回復に焦点を当てた森で、絶滅危惧植物、希少植物、食用植物、薬用植物の成長を観察することができます。このプロジェクトを通じて、3,200平方メートルの面積に600本以上の木と5,000本以上の花が植えられました。

コーポレート

ニュースキンは、ビジネス インテリジェンス グループからサステナビリティ リーダーシップ アワードを受賞しました。この賞は、サステナビリティ(持続可能性)をビジネスに不可欠にした企業や人々等に与えられます。

