



 NU SKIN.

SOCIAL IMPACT AND SUSTAINABILITY
2023 Q2 REPORT

2023年第2四半期
社会贡献活動(CSR)報告



SOCIAL IMPACT: HEALTH & WELLNESS

ソーシャルインパクト：健康とウェルネス

ニュースキンフォースフォーグッド財団は、インターマウンテンプライマリーチルドレンズホスピタルのラリーH. アンドゲイルミラーファミリーキャンパスに**150万ドル**を寄付することを発表しました。患者と幼児のために新しい屋内遊び場の建設を支援する予定です。



150万ドルの

寄付を発表



ニュースキンは、東ヨーロッパの難民キャンプを離れなければならない家族のために、**250,000**個の製品をコンボイオブホープに寄付しました。この寄付は、ニュースキンによる過去最大の製品寄付に相当します。

250,000 個の

製品を寄付



ニュースキンは6月、フォースフォーグッドデイが20回目を迎えたことを祝いました。
年に一度、ニュースキンは「世界の Force for Good になる」というミッションを実現するため、ボランティア活動を一日行う日を奨励しています。



世界中で、ニュースキンのブランドメンバー、社員、その家族たちや友人たちなど、4,000人以上がコミュニティでボランティア活動を行いました。その活動範囲は広く、25,000人以上が良い影響を受けました。



4,000人以上の
ボランティア



世界のプロジェクト：

米国本社：フォース フォー グッド デイの活動として、病院で手術を受けたり、病気と闘ったりする子どもたちに優しさとサポートを届けました。ニュースキンの社員とその家族は、1,000 人分の入院している子どもたちに役立つキットを作成しました。ニュースキンは、スティッチングハーツワールドワイドおよびモバイルサージェリーインターナショナルと提携し、人生を変える手術から回復した子どもたちを世界中でサポートするキットを届けました。



ニュースキンヨーロッパおよびアフリカ：地区全体で、ニュースキンのブランドメンバーと社員がさまざまなプロジェクトに参加しました。

プロジェクトには、難民キャンプの子どもたちを支援するキットの作成、国際的な児童養護施設の維持管理のサポート、孤児や恵まれない子どもたちが冬を乗り切るためのセットの作成などが含まれます。

ニュースキンジャパン：ニュースキンジャパンは、Force for Good を実現するためにフードドライブを実施しました。

ショッピングメンバーやブランドメンバー、社員から寄付された1,200 個以上の食品を、セカンドハーベスト・ジャパンや各地域のフードバンクを通じて、子どもたちやひとり親家庭、食べ物を必要とする人々に届けました。



1,200 個以上の
食品を寄付



ニュースキン韓国:ニュースキン韓国はワールド ビジョンと提携し、低所得世帯に寄付する特別ミールキットをつくりました。また、社会福祉センターではブランド メンバーや社員がボランティア活動を行い、500 人以上の困窮した人々に食事を提供しました。

約 **500** 人に
食事を提供



ニュースキン東南アジア:東南アジア チルドレンズ ハート基金を通じて、東南アジア全域で心疾患をもつ子どもたちを支援しています。ブランド メンバーと社員は、心疾患と診断された子どもたちへの関心を高めるプログラムや募金活動にボランティアとして参加しました。





数字で見るビタミンール：

購入・寄付されたビタミンール：

286,078袋

8,582,340食



皆さまが購入・寄付してくださったビタミンールの配布先：

マラウイ：
7,200,000食

ハイチ：
180,000食

中国本土：
851,340食

アルゼンチン：
126,000食

コロンビア：
225,000食



ニュースキンは、栄養補助食品とスキンケア製品を販売している企業であり、ニュースキンエンタープライズ社は、ニューヨーク証券取引所に上場しています (NYSE:NUS)。ニュースキンのプログラムであるナリッシュザチルドレンは、米国の複数の州で商業的な共同ベンチャーとして登録されています。このプログラムを通じて、ニュースキンのブランドメンバーやショッピングメンバーはニュースキンからビタミンールを購入し、それを民間援助機関 (NPO：非営利活動法人) に寄付することによって、「子どもたちを栄養不良から救う」という難しい世界的な課題に取り組むことができます。ビタミンールの価格には、生産、一般管理、配送、販売にかかる費用が含まれています。ほかのニュースキン製品と同様に、ブランドメンバーには報酬が支払われ、ニュースキンはビタミンールの販売から利益を得ています。



SUSTAINABILITY

サステナビリティ

パッケージの削減：

9.93 トンの

紙を世界中で削減

24.2 トンの

プラスチックを世界中で削減

2023年1月～6月の累計データ



サステナビリティ ハイライト：

ニュースキン今年、サステナビリティをテーマにした映画祭を開催し、アースデイを祝いました。

社員は、気候変動、持続可能なサプライチェーン、生物多様性などのトピックスを含む動画の特集したオンラインフォーラムに参加することが奨励されました。

ニュースキンは多くのマーケットでテラサイクルと提携し、製品の空き容器をサステナブルな方法で処理しています。これらのプロジェクトを通じて、100,000 個を超える空き容器がリサイクルされました。

