



# 2022年第2四半期 社会贡献活動(CSR)報告

# SOCIAL IMPACT: HEALTH & WELLNESS

ソーシャル インパクト:健康とウェルネス



ニュースキン フォース フォー グッド財団は、  
モバイル サージェリー インターナショナルに

## 160,000ドル

を寄付しました。

## MSI:

ニュースキン フォース フォー グッド財団は、モバイル サージェリー インターナショナル (MSI) に160,000ドルを寄付しました。MSIは、口唇口蓋裂の子どもたちへの包括的な外科治療や、十分なサポートを受けていないコミュニティへのケアを提供しています。



# VITAMEAL

## ビタミール

皆さまが購入・寄付してくださった  
ビタミールの配布先：

### マラウイ

7,740,000 食

### ハイチ

820,000 食

### エルサルバドル

540,000 食

### アルゼンチン

126,000 食

### コロンビア

225,000 食

### メキシコ

922,830 食

### 中国本土

1,132,830 食



購入・寄付されたビタミール



345,794 袋

10,373,820 食

ニュースキンは、栄養補助食品とスキンケア製品を販売している企業であり、ニュースキンエンタープライズ社は、ニューヨーク証券取引所に上場しています (NYSE:NUS)。ニュースキンのプログラムであるナリッシュザチルドレンは、米国の複数の州で商業的な共同ベンチャーとして登録されています。このプログラムを通じて、ニュースキンのブランドメンバーやショッピングメンバーはニュースキンからビタミールを購入し、それを民間援助機関 (NPO: 非営利活動法人) に寄付することによって、「子どもたちを栄養不良から救う」という難しい世界的な課題に取り組むことができます。ビタミールの価格には、生産、一般管理、配送、販売にかかる費用が含まれています。ほかのニュースキン製品と同様に、ブランドメンバーには報酬が支払われ、ニュースキンはビタミールの販売から利益を得ています。



## 東南アジア チルドレンズ ハート基金

東南アジア チルドレンズ ハート基金を通じて、**206人の子どもたち**が命をつなぐ心臓手術を受けました。1999年以来、**14,000人以上の子どもたち**が命をつなぐ心臓手術を受けました。

## 新たなチャリティ パートナー:

米国本社は、新たなチャリティ パートナーを発表いたします。サンクスギビング ポイントならびにユナイテッド ウェイ オブ サウス フランクリン コミュニティ センターとの取り組みを楽しみにしています。

サンクスギビング ポイントへの寄付は、ユタ州で十分なサポートを受けていない子どもたちがIT社会とグローバル社会に適応する人材を育むSTEM(ステム)教育を受けるために使われます。



ユナイテッド ウェイ オブ サウス フランクリン コミュニティ センターへの寄付は、子どもの学校生活を支援するために使われます。



# FORCE FOR GOOD DAY

フォース フォー グッド デー



ニュースキンでは毎年6月のフォース フォー グッド デーに、世界中のニュースキン ファミリーが地域社会のForce for Goodになるための活動に一日を捧げることを奨励しています。

世界中でニュースキンのブランド メンバー、社員、その家族や友人など、**2,400人以上の人々**が地域社会でボランティア活動を行いました。その活動は、世界中の**25,000人以上の人々**により影響を与えました。

## 南アフリカ

南アフリカの社員はエンジェル ネットワークと提携して**125個の冬を乗り切るための支援パック**を作成しました。手袋、マフラー、ニット帽、毛布が含まれ、孤児や弱い立場にある子どもたちが暖かく過ごすために使われます。

## 日本

日本のブランド メンバーと社員は、フードドライブを実施しました。寄付された食品はセカンドハーベスト・ジャパン(2HJ)をとおして、「フード フォー キッズ」の利用者や2HJと連携するフードバンク団体利用者など食べ物を必要としている人々に届けられました。「フード フォー キッズ」は、2カ月ごとに**300のひとり親世帯**に食品を届ける2HJとの共同プロジェクトです。





ニュースキン フォース フォー グッド財団は、最新の寄付先であるパートナーを発表いたします。地球を大切に、未来の世代を育み、グローバル コミュニティへの投資に注力し、コミュニティをよりよくすることを共にサポートする、世界中のパートナーに感謝いたします。

- キャンプ ケセム
- 国際救済委員会
- ネオネイタル レスキュー
- ノー モア ビクティムズ
- ライズ アンド リビルド
- ビレッジ ブック ビルダーズ

米国本社とプライド アット ワークに参加しているニュースキンの社員は6月、性の多様性への理解を世界各地で広めるプライド月間を祝いました。ニュースキンはユタ州の2022年プライドフェスティバルを後援し、パレードではLGBTQ+のニュースキン社員とその家族など約100人が行進しました。ソルトレイクシティのダウンタウンで行われたユタ プライド パレードには70,000人以上が参加しました。

また、米国本社はLGBTQ+へのサポートを行っているレインボーコレクティブ主催のBYUアートショーでホストスポンサーを務めました。レインボー コレクティブは、ブリガムヤング大学(BYU)に在籍するLGBTQ+の学生、教職員、スタッフのために偏見や対立のないセーフスペースを見極め、創造することに焦点を当てた非営利団体です。



# SUSTAINABILITY

## サステナビリティ

パッケージの削減:

0.1 トン

の紙を世界中で削減

23.5 トン

のプラスチックを世界中で削減

7.2 トン

の再生可能素材を使用

### 韓国

ニュースキン韓国は、4月20日にアースデイに向けた取り組みとしてニュースキン ホープ フォレストで植林を行いました。ボランティアは、30種の300本の木を植えました。

### フィリピン

ニュースキン フィリピンは、天然資源の保護と地球の持続可能な未来のために、カビテ州シランに松の苗木を植えました。

### コーポレート

米国本社は、プロボ バイシクル コレクティブ、ナウ アイ キャン財団、サンクスギビング ポイント、サウス フランクリン コミュニティセンターと提携し、環境を重視したボランティアプロジェクトでコミュニティ全体に貢献しました。

