



2023年第1四半期 社会貢献活動 (CSR) 報告





SOCIAL IMPACT: HEALTH & WELLNESS

ソーシャルインパクト：健康とウェルネス



ニュースキンフォースフォーグッド財団は、トルコ・シリア地震へのユニセフの対応を支援するために、米国ユニセフに **15,000**ドルを寄付しました。ユニセフは、緊急物資の配送、栄養や安全な飲料水の提供、家族から引き離された子どもたちを特定し家族と再会させるためのサポートなど、トルコとシリアの子どもたちの切実なニーズに対応しています。

米国ユニセフに

15,000ドル

を寄付



ニュースキンインドネシアは、チアンジュールの地震で被災した家族をサポートするため、スマイルハウスと呼ばれる**50**の仮設シェルターの提供を支援しました。



ニュースキンフォースフォー グッド財団は、今回のチャリティパートナーを発表します。地球を大切に、未来の世代を育み、グローバルコミュニティへの投資に注力し、よりよいコミュニティづくりを共にサポートする、世界中のパートナーに感謝いたします。

- MCE ソーシャル キャピタル
- ザ ボーイズ アンド ガールズ クラブ オブ ユタ カウンティ
- ナショナル アビリティ センター
- キュラメリカズ グアテマラ
- エデュケイト!
- キッズ オン ザ ムーブ社
- 「ラム オブ ゴッド マタニティ ホーム」事業を行うアニュス デイ財団
- ミスター&ミス スーパー アメイジング ページェント
- シュライナーズ ホスピタル フォー チルドレン ー ソルト レイクシティ



ニュースキンフォースフォー グッド財団は、中等教育を受けることができない若者のために学校以外の解決策で就業に役立つ支援を行うエデュケイト!と提携します。

エデュケイト!は、幼い頃に学校中退を余儀なくされたウガンダの2人の姉妹、ラシミとアイシャのトレーニングをサポートしました。ユースブートキャンプで学んだおかげで、ラシミはフルーツサラダとジュースのビジネスを、アイシャは村の子どもたちの健康を増進するために大豆粉づくりのビジネスを始めました。トレーニングを通じて、姉妹は売り上げと収益性を高め、週に **25,000** ウガンダ シリングの利益を上げることができました。



購入・寄付されたビタミール:

324,700 袋

9,741,000 食



皆さまが購入・寄付してくださったビタミールの配布先:



マラウイ:

8,400,000 食



ハイチ:

180,000 食



エルサルバドル:

180,000 食



アルゼンチン:

126,000 食



コロンビア:

225,000 食



中国本土:

630,000 食

ニュースキンは、栄養補助食品とスキンケア製品を販売している企業であり、ニュースキンエンタープライズ社は、ニューヨーク証券取引所に上場しています (NYSE:NUS)。ニュースキンのプログラムであるナリッシュザチルドレンは、米国の複数の州で商業的な共同ベンチャーとして登録されています。このプログラムを通じて、ニュースキンのブランドメンバーやショッピングメンバーはニュースキンからビタミールを購入し、それを民間援助機関 (NPO: 非営利活動法人) に寄付することによって、「子どもたちを栄養不良から救う」という難しい世界的な課題に取り組むことができます。ビタミールの価格には、生産、一般管理、配送、販売にかかる費用が含まれています。ほかのニュースキン製品と同様に、ブランドメンバーには報酬が支払われ、ニュースキンはビタミールの販売から利益を得ています。



SUSTAINABILITY

サステナビリティ

パッケージの削減:



2.2 トンの紙
を世界中で削減



10.4 トンのプラスチック
を世界中で削減

2023年1月～3月の累計データ

*ニュースキン中国は含まれていません。

一起響應 地球一小時



3/25(六) 8:30pm-9:30pm
關燈一小時 守護我們的未來



SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS:

サステナビリティ ハイライト:

ニュースキン 台湾は、地球を救うために、ニュースキンファミリーのメンバーに毎日 1 時間電気を消すよう呼びかけるアース アワー プログラムを発表しました。

ニュースキンジャパンは、テラサイクルと提携して「Force for Green リサイクル プログラム」を実施しました。2023 年 1 月～ 3 月、このプログラムでは約 **23,862.1kg** の空き容器を回収しました。