

ニュースキン
サステナビリティ
2020年 ハイライト

NU SKIN®









製品



環境へ配慮した製品

2019年には、サステナビリティ(持続可能な環境)の観点から
ニュースキン製品をスコア化するための社内ツールを初めて作成しました。
環境への影響を改善するため、ニュースキンのトップ20製品を評価、スコア化、改善するという
2020年のコミットメント(公約)を達成、今後もさらなる改善に取り組みます。



環境への影響について
評価および改善された製品に
サステナビリティ ロゴを表示していきます。

環境にやさしいパッケージ

製品評価において重要なのは、革新的なパッケージの取り組みを通じて環境負荷の低減を目指すことです。私たちは「2030年までにニュースキン製品の全パッケージを回収、リサイクル、再利用、再生、または削減する」ことを約束しました。2020年には、当社のトップ20製品の環境負荷を評価、スコア化、改善するというコミットメント(公約)に取り組んでおり、多くの製品のパッケージを改善しています。

2020年、トップ20製品のパッケージを改善し

21トンのプラスチックおよび16.5トンの紙
を削減しました。

ニュースキンは、全製品のパッケージの改善に積極的に取り組んでいます。2020年には、環境に配慮したパッケージに関する指針を追加し、サステナブルなパッケージ基準をグローバルレベルで採用する取り組みを行いました。リサイクルド、リサイクラブル、リユーズブル、リデュースド、リニューアブルからなる5R(ファイブアール)*の取り組みに注力し、循環型経済へのさらなる移行に焦点を当てています。

樹脂PCR(ポスト コンシューマー レジン)や再生プラスチックだけでなくサトウキビなどの革新的かつ再生可能な材料を、当社のパッケージに積極的に取り入れています。米国本社のWebページ「[Recycle Right](#) (正しいリサイクル)」を通じて、一般的な知識やリサイクルの基準、方法を透明性をもって皆様に開示しています。

*米国本社がフォーカスする5R(ファイブアール)とは、リサイクルド(recycled)、リサイクラブル(Recyclable)、リユーズブル(reusable)、リデュースド(reduced)、リニューアブル(renewable)の5つのR(アール)の総称です。

やるべきことはまだまだたくさんあります。
そしてそれを実現していくことは私たちの喜びです。

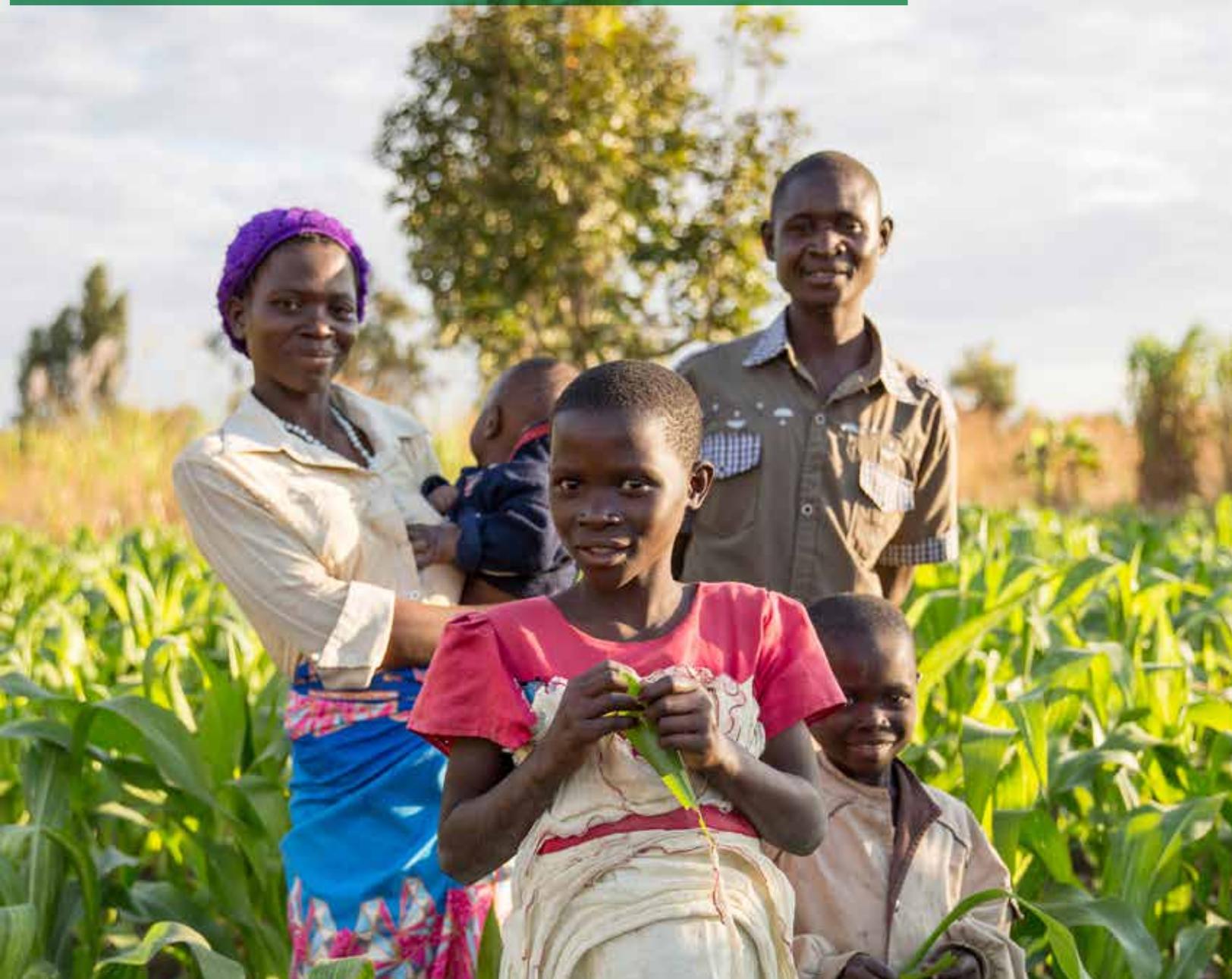


ニュートリセンシャルズ

新ニュートリセンシャルズ シリーズは、大気汚染、ブルーライト・赤外線・紫外線、乾燥などの環境ストレスを跳ね返す肌の力をサポートするだけでなく、サステナビリティに配慮したパッケージを採用しています。100%樹脂PCR(ポスト コンシューマー レジン)のボトルと約34~35%の樹脂PCRを採用したチューブが特長です。さらに、このシリーズで使用されるパーム油の原材料の90%以上を「RSPO(持続可能なパーム油のための円卓会議)」から調達しています。



人々



ニュースキンの社会貢献活動

この地球に生きる人々を大切にすることが、環境にやさしい企業であるために最も大切なことの一つだと考えています。

世界で評価された実績



「ビジョン フォー トゥモロー」アワード

2020年のサステナビリティに関する取り組み、コミットメント、進歩が評価され、アメリカ訪問販売協会(DSA)から「ビジョン フォー トゥモロー」アワードを授与されました。



5つのグローバル グリーン ビューティー アワード

ニュースキン製品のうち5つが「2020 グローバル グリーン ビューティー アワード」を受賞しました。この賞は、より環境にやさしくなるために意識的に取り組んでいるクリーンかつグリーンな美容ブランド、製品に授与されます。

ビジネス インテリジェンス グループ サステナビリティ アワード

ビジネス インテリジェンス グループ(BIG)主催の「サステナビリティ アワード」は、サステナビリティをビジネスの不可欠な要素としている企業に贈られます。ゼネラルモーターズ、プロクター・アンド・ギャンブル、T-モバイル、トレックス・カンパニーと共に、ニュースキンが56社のうちの1社として受賞しました。



プロボ グリーン ビジネス アワード

プロボ市から、本社周辺の各建物の廃棄物とエネルギー使用量の削減等に関して評価され受賞。プロボでは「マキシマム グリーン」基準で受賞した初めての企業となりました。

33

の家族が2020年に卒業しました

ニュースキン フォース フォー グッド財団が地元の非営利団体や市民団体と提携して2007年に建設した「SAFI(家族の自立を支援する農業学校)*」では、マラウイの家族の自立を支援するため、効率的の農業や栄養学を学ぶ機会を提供しています。開始以来、**404組のマラウイの家族**がSAFIトレーニングを通じて自立し、2020年には**33組**の家族が卒業しました。

*スクール オブ アグリカルチャー フォー ファミリー インディペンデンスの略。



SAFI エクステンション

1,166

の農家が2020年にトレーニングを受けました

SAFI エクステンションはニュースキン フォース フォー グッド財団と提携し、政府の農業労働者に訓練を行い、家族や地域社会に農業教育を提供しています。2020年、SAFI エクステンションは1,166組の農家の家族を訓練し、自立するために必要なスキルを与えました。2013年以来、SAFI エクステンション プログラムはマラウイで**8,764人**に農業支援を行ってきました。



地球

世界各地で変化を

世界中どこであっても廃棄物を減らすことは重要です。大量の廃棄物が毎日埋め立て地に投棄され、継続的に二酸化炭素排出量が増加している中で、この問題の緊急性は無視できません。皆様に愛される製品を提供し続けると共に、ニュースキンのグローバルな拠点が良い影響を生み出すよう努力しています。

ニュースキンは地球にやさしい企業を目指し、活動しています。ビジネスのあらゆるレベルで環境について考え、習慣を見直すなど毎日の行動が成功の鍵となります。しかし、明るい未来を維持するには、地球を守るためのより強い決意と行動が必要です。すべての人々がより良い未来を迎えるために、今こそ持続可能な環境に配慮するときです。ニュースキンはポリシーを強化し、コミットメントと目標の達成に取り組むことで、人々と地球へのアクションを起こし、社会の文化を構築しています。

あなたも一緒にアクションを起こしましょう！

