



# 第4四半期 社会贡献活动(CSR)报告 2021



# NU SKIN FORCE FOR GOOD FOUNDATION



## 台湾

651,110ドル以上相当のギフトを表皮水疱症(EB)の子どもたちに贈りました。

## マラウイ

30世帯以上が、スクール オブ アグリカルチャー フォー ファミリー インディペンデンス (SAFI:家族の自立を支援する農業学校) で教育を受けました。

## 中国本土

30の学校で47,060人の子どもたちが教育を受けるために180,000ドル以上を寄付しました。



**301,121.50**ドルを  
寄付しました



島のコミュニティと自然の生息地を支援するためにシーコロジーに77,798ドルを寄付しました。



表皮水疱症(EB)の治癒に取り組む研究グループ表皮水疱症医療研究財団(EBMRF)に23,000ドル以上を寄付しました。



# NOURISH THE CHILDREN



## ビタミンルの配布先：

### マラウイ

280,000 袋

### ハイチ

6,000 袋

### 中国本土

34,662 袋

### ブルンジ

12,000 袋

### メキシコ

3,000 袋

### コロンビア

7,500 袋

### アルゼンチン

4,200 袋



## 購入・寄付されたビタミンル：



425,050 袋



10,586,100 食

ニュースキンは、栄養補助食品とスキンケア製品を販売している企業であり、ニュースキン エンタープライズ社は、ニューヨーク証券取引所に上場しています (NYSE:NUS)。  
ニュースキンのプログラムであるナリッシュ ザ チルドレンは、米国の複数の州で商業的な共同ベンチャーとして登録されています。このプログラムを通じて、  
ニュースキンのブランド メンバーやショッピング メンバーはニュースキンからビタミンルを購入し、それを民間援助機関 (NPO: 非営利活動法人) に寄付することによって、  
「子どもたちを栄養不良から救う」という難しい世界的な課題に取り組むことができます。ビタミンルの価格には、生産、一般管理、配送、販売にかかる費用が含まれています。  
ほかのニュースキン製品と同様に、ブランド メンバーには報酬が支払われ、ニュースキンはビタミンルの販売から利益を得ています。



# SUSTAINABILITY



## 韓国

新たなペーパーバッグと緩衝材を採用し、約23.7トンのプラスチックを節約しました。

## 日本

テラサイクルと提携し、エクスペリエンス センターおよび本社で約3,182.49キロの空き容器を回収しました。

## グローバル

環境に配慮したパッケージによって131トンのプラスチックを削減しました



簡素化したパッケージへの変更により世界中で34.4トンの紙を節約しました。

# 3,182.49 kg

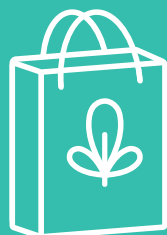
## 空き容器を回収



環境に配慮したパッケージによって

# 131 トン

の  
プラスチックを削減しました



# COMMUNITY OUTREACH



## 香港

400人以上のブランドメンバーが「ハート トゥ ハート チャリティー スポーツ デー」に参加しました。



## フィリピン

チャイルド財団から100人の子どもたちにギフトを贈りました。



## タイ

洪水で被災した200人以上の人々に食料を提供しました。

## 日本

東北6県の34の児童養護施設の子どもたちに1,500セットのクリスマス ギフトを贈りました。

## 韓国

26番目となるニュースキン ホープ ライブラリーとしてヨンゴン小学校に82,000ドルと817冊の児童書を寄贈し、新しい机、椅子、棚を完備しました。

## 米国

600人のセンソリーニーズ(感覚要求)をもつ子どもたちに届けるために2,400のギフトをつくりました。



多数のギフトが  
寄贈されました



# FORCE FOR GOOD

FORCE  
FOR  
GOOD

## 東南アジア チルドレンズ ハート基金

1,365人の子どもたちの心臓手術を支援しました。

790人以上の子どもたちを助けるために17,000ドルを寄付しました。

先天性心疾患やその他の心臓欠損症についてのトレーニングを100世帯以上に実施しました。



GREEN  
BUSINESS  
AWARDS

## グレーター チャイナ チルドレンズ ハート基金

無料の冠状動脈性心疾患スクリーニング検査、治療、手術でグレーター チャイナの196人の子どもたちを支援しました。

1,803人のニュースキンのボランティアが、心臓病をもつ5,409人の子どもたちに7,212時間付き添いました。

## アワード



### 台湾

フォース フォー グッドを子どもたちへ伝える取り組みが評価され第15回アーツ&ビジネス アワードの銅賞を受賞しました。

### 香港

サステナビリティに対する取り組みが評価され2020年香港環境優秀賞において環境奨励賞を受賞しました。

### コーポレート

サステナビリティに対する取り組みやコミットメント(公約)が評価され2021 ユタ ビジネス グリーン アワードを受賞しました。



# 1,365人

東南アジアで心臓手術の  
支援を受けた子どもたちの数

### 韓国

韓国赤十字社よりニュースキン ドリーム ガールズ ギフト ボックス プロジェクトに対し、メダルの賞状が授与されました。

ニュー ホープ ライブラリー プロジェクトで  
教育環境の改善が評価され、感謝の盾が  
授与されました。

