

ニュー スキンの CSR（企業の社会的責任）活動

概要

ニュー スキン ファミリー（ディストリビューター、カスタマー、社員）は「人々がより豊かになるための力となる」という Force for Good の文化を共有し、革新的な取り組みを行っています。2つの優れた方法を組み合わせた独自の手段により、世界中の子どもたちに食糧と共に、未来を届ける活動を推進しています。

- ナリッシュ ザ チルドレンは、革新的な食糧支援プログラムで、栄養不良に苦しむ大勢の子どもたちの命を救う食糧を世界中に届けています。
- Force for Good とは、ニュー スキンが「人々がより豊かになるための力となる」という企業理念に基づいて行っている社会貢献活動です。
- 地域密着型プログラムでは、環境を保護し、社員が参加する社会貢献活動を行い、目に見える成果や長期的な効果を上げています。
- ニュー スキン Force for Good 財団およびパートナーである慈善団体は、2012 年度、世界中の子どもたちの生活をより豊かにするため、420 万ドルを超える寄付を行いました。

ナリッシュ ザ チルドレン

- ニュー スキンは、栄養食「ビタミール」を製造・販売し、ディストリビューターやカスタマーはビタミールを購入しています。そして、その「ビタミール」は、信頼できる民間援助団体（NPO、非営利活動法人）によって、飢えや貧困に苦しむ人々に届けられています。
- ナリッシュ ザ チルドレン プログラムは、2002 年 6 月に米国、2003 年に日本で開始し、その寄付は累計 5 億食を超えました。
- 2012 年、ナリッシュ ザ チルドレンは 10 周年を迎えました。

Nu Skin Force for Good

- Nu Skin Force for Good は、世界の 50 を超える国/地域で子どもたちの健康、教育、経済環境を改善するプロジェクトに資金援助を行っており、その累計額は数千万ドルに上ります。
- その活動は、ディストリビューター、株主、社員からの寄付のほか、エスネピック製品の売り上げからの寄付（製品 1 個につき 25 セント）によって支えられています。
- 2006 年からスタートした「ニュー スキン ジャパン Force for Good 基金」は、ディストリビューターと社員が毎月継続して寄付をするマンスリー サポートを基盤にした支援金で成り立っています。



世界中の地域に密着したプログラム

- 日本では、「チルドレンズ プライター フューチャー」とおして、支援を必要としている子どもたちの笑顔をつくる活動に役立てており、その寄付の累計は、5 億円を超えています。
- 2011 年の東日本大震災発生後、世界中のニュー スキン ファミリーが直ちに被災者支援を開始し、200 万ドルを超える寄付が集まりました。現在も、被災者支援が継続的に続けられています。
- 毎年 6 月に行われるイベント「Force for Good Day」（フォース フォー グッド デイ）では、世界中のニュー スキン社員が、地域社会のための活動を行います。
- ニュー スキン 韓国は、11 の「ニュー スキン ホープ ライブラリ」を建設または改築しました。
- 中国と東南アジアのニュー スキンは、チルドレンズ ハート基金を支援しています。これまでに、生命を脅かす病気を患っていた 5,100 人以上の子どもたちに手術費用を援助してきました。

受賞

ナリッシュ ザ チルドレン プログラムは、2007 年、アメリカン ビジネス アワード（通称：スティービー アワード）の「最も社会的責任を果たした企業プログラム」部門において受賞するなど、社会的評価の高いプログラムです。

ニュー スキン ジャパン 株式会社

TEL: 03-5321-3600 (代)

URL: www.nuskin.co.jp